



Dirección Provincial
de Estadística y Censos

SUPERMERCADOS
Informe Anual de Supermercados
2020
Provincia de San Luis

Director: Lic. Nestor Arellano

Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

MINISTERIO
DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA



GOBIERNO DE
SAN LUIS

Edificio de Descentralización Administrativa
Terrazas del Portezuelo · Torre III · Pisos 1 y 2
Tel: 266 - 4452000 int. 3054/3055
Autop. de las Serranías Puntanas km. 785
C.P: 5700 · San Luis · Argentina



Introducción.

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura. Incluye las ventas totales realizadas dentro del salón comercial y las realizadas por internet, las mismas están valuadas en pesos, al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; incluye el valor del IVA, excepto los intereses por financiación. La encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o supere los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores.).

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- *Bebidas: bebidas con y sin alcohol y otros.*
- *Almacén: aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- *Panadería: pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- *Lácteos: leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- *Carnes: incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.*
- *Verdulería y frutería: verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- *Alimentos preparados y rotisería: alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- *Artículos de limpieza y perfumería: y otros similares.*
- *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- *Electrónicos y artículos para el hogar: televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- *Otros: comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*



Resumen ejecutivo.

En la provincia de San Luis, las ventas a precios corrientes en supermercados para el año 2020 sumaron un total de \$9.005.491 en miles de pesos, lo que muestra un incremento del 45,48% respecto al año 2019.

Se puede observar en la tabla 5 que noviembre fue el mes con mayor volumen de ventas respecto al mismo mes del año anterior con un 79,46%.

A nivel nacional, septiembre es el mes con mayor incremento en las ventas respecto al año anterior (tabla 9) con 75,16%.

En la provincia, las ventas correspondientes al primer semestre alcanzaron un total de \$4.173.695 en miles de pesos y para el segundo semestre un total de 4.831.796 en miles de pesos (tabla 1) marcando un aumento respecto al semestre anterior del 15,77%. Se puede observar en la misma tabla que dentro del grupo de productos, sobresale por su incremento *"Electrónicos y artículos para el hogar"* con un 42,04%.

A nivel país, (tabla 7) el grupo que mayor crecimiento de ventas tuvo en el segundo semestre en relación al primer semestre de 2020, fue al igual que en la provincia, *"Electrónicos y artículos para el hogar"* con el 53,56%.

San Luis representa el 0,90% del total de ventas del país. El grupo de productos que mayor participación tuvo en relación al total de ventas país es *"Indumentaria, calzado y textiles"* 1,40 %, *"Otros"* 1,14 %, y *"Electrónicos y artículos para el hogar"* y *"Almacén"* con el 1,07% y 1,04% respectivamente. *"Alimentos preparados y rotisería"* tiene una participación del 0,27% , siendo el grupo de menor participación durante 2020, (tabla 4).

** Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas anuales en la provincia de San Luis durante el año 2020 fueron: *"Almacén"* con el 31,77%, *"Artículos de limpieza y perfumería"*, 14,23%; y *"Bebidas"* con el 10,07% (tabla 6).

A nivel país, en el total de ventas anuales, el comportamiento fue similar, los grupos de productos de mayor participación fueron: *"Almacén"* con el 27,73%; *"Artículos de limpieza y perfumería"* 14,26%; *"Lácteos"* 11,46%; *"Bebidas"* 11,33% y *"Carnes"*, 10,96%.(tabla 6).

La Provincia de San Luis, durante el periodo 2019-2020 registró un aumento en las ventas del 45,48%. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al año anterior fueron: *"Almacén"* 61,01%; *"Lácteos"*, 57,90%; *"Electrónicos y artículos para el hogar"* con un 49,60% y *"Verdulería y Frutería"*, 43,01%. El grupo de productos *"Alimentos preparados y rotisería"* registró un descenso del -21,54% respecto a 2019, (tabla 10). En el país durante el mismo periodo las ventas totales fueron 45,09%; los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al año anterior son: *"Electrónicos y artículos para el hogar"* con un 78,05%; *"Verdulería y Frutería"*, 63,77%; *"Almacén"* 48,41%; *"Carnes"* y *"Lácteos"*, 45,80% y 44,93% respectivamente. (tabla 8).



Provincia de San Luis. Ventas semestrales 2020.

Tabla 1

Grupos de artículos	1° semestre	2° semestre	Variación porcentual
			semestral
Total	4.173.695	4.831.796	15,77
Bebidas	405.970	500.573	23,30
Almacén	1.335.215	1.525.785	14,27
Panadería	90.722	9.3804	3,40
Lácteos	392.832	424.788	8,13
Carnes	392.596	422.560	7,63
Verdulería y frutería	106.582	118.264	10,96
Alim. preparados y rotisería.	10.221	9.764	-4,47
Art. de limpieza y perfumería.	636.051	645.601	1,50
Ind. calzado y textiles para el hogar	152.644	174.291	14,18
Electrónicos y artículos para el hogar	290.480	412.596	42,04
Otros	360.380	503.772	39,79

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país. Ventas totales en el primer semestre 2020. Participación porcentual.

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	4.173.695	461.605.683	0,90
Bebidas	405.970	48.264.763	0,84
Almacén	13.35.215	131.797.575	1,01
Panadería	90.722	15.922.384	0,57
Lácteos	392.832	55.009.034	0,71
Carnes	392.596	51.397.255	0,76
Verdulería y frutería	106.582	17.073.440	0,62
Alimentos preparados y rotisería	10.221	3.672.172	0,28
Artículos de limpieza y perfumería	636.051	69.245.134	0,92
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	152.644	10.515.283	1,45
Electrónicos y artículos para el hogar	290.480	25.881.186	1,12
Otros	360.380	32.827.453	1,10

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.



San Luis. Total país. Ventas totales en el segundo semestre 2020. Participación porcentual.

Tabla 3

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	4.831.796	535.175.952	0,90
Bebidas	500.573	64.698.296	0,77
Almacén	1.525.785	144.602.454	1,06
Panadería	93.804	16.954.343	0,55
Lácteos	424.788	59.212.383	0,72
Carnes	422.560	57.886.881	0,73
Verdulería y frutería	118.264	19.842.564	0,60
Alimentos preparados y rotisería	9.764	3.754.726	0,26
Artículos de limpieza y perfumería	645.601	72.903.829	0,89
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	174.291	12.808.537	1,36
Electrónicos y artículos para el hogar	412.596	39.743.010	1,04
Otros	503.772	42.768.928	1,18

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país. Ventas totales 2020. Participación porcentual.

Tabla 4

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	9.005.491	996.781.635	0,90
Bebidas	906.543	112.963.059	0,80
Almacén	2.861.000	276.400.029	1,04
Panadería	184.526	32.876.727	0,56
Lácteos	817.620	114.221.417	0,72
Carnes	815.156	109.284.136	0,75
Verdulería y frutería	224.846	36.916.004	0,61
Alimentos preparados y rotisería	19.985	7.426.898	0,27
Artículos de limpieza y perfumería	1.281.652	142.148.963	0,90
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	326.935	23.323.820	1,40
Electrónicos y artículos para el hogar	703.076	65.624.196	1,07
Otros	864.152	75.596.381	1,14

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.



San Luis. Ventas totales mensuales en el período 2019 - 2020. Participación porcentual.

Tabla 5

Grupo de artículos	2019	2020	Participación %
Enero	420.865	663.792	63,40
Febrero	398.664	630.331	63,25
Marzo	459.312	794.897	57,78
Abril	432.702	651.563	66,41
Mayo	451.992	679.424	66,53
Junio	478.999	753.688	63,55
Julio	489.661	775.287	63,16
Agosto	522.024	767.762	67,99
Septiembre	512.258	647.291	79,14
Octubre	609.398	767.433	79,41
Noviembre	652.449	821.104	79,46
Diciembre	761.790	1.052.919	72,35

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país. Ventas totales 2020. Participación por grupo.

Tabla 6

Grupo de artículos	San Luis	Participación %	País	Participación %
Total	900.5491	100	996.781.635	100
Bebidas	906.543	10,07	112.963.059	11,33
Almacén	2.861.000	31,77	276.400.029	27,73
Panadería	184.526	2,05	32.876.727	3,30
Lácteos	817.620	9,08	114.221.417	11,46
Carnes	815.156	9,05	109.284.136	10,96
Verdulería y frutería	224.846	2,50	36.916.004	3,70
Alimentos preparados y rotisería	19.985	0,22	7.426.898	0,75
Artículos de limpieza y perfumería	1.281.652	14,23	142.148.963	14,26
Ind., calzado y textiles para el hogar	326.935	3,63	23.323.820	2,34
Electrónicos y artículos para el hogar	703.076	7,81	65.624.196	6,58
Otros	864.152	9,60	75.596.381	7,58

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.



Total país. Ventas semestrales 2020. Participación porcentual.

Tabla 7

Grupos de artículos	1° semestre	2° semestre	Variación porcentual semestral
Total	461.605.683	535.175.952	15,94
Bebidas	48.264.763	64.698.296	34,05
Almacén	131.797.575	144.602.454	9,72
Panadería	15.922.384	16.954.343	6,48
Lácteos	55.009.034	59.212.383	7,64
Carnes	51.397.255	57.886.881	12,63
Verdulería y frutería	17.073.440	19.842.564	16,22
Alim. preparados y rotisería.	3.672.172	3.754.726	2,25
Art. de limpieza y perfumería.	69.245.134	72.903.829	5,28
Ind. calzado y textiles para el hogar	10.515.283	12.808.537	21,81
Electrónicos y art. para el hogar	25.881.186	39.743.010	53,56
Otros	32.827.453	42.768.928	30,28

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

Total país. Ventas totales en el segundo periodo 2019 - 2020. Participación porcentual.

Tabla 8

Grupos de artículos	País 2019	País 2020	Variación porcentual respecto al año anterior
Total	687.029.744	996.781.635	45,09
Bebidas	81.608.342	11.2963.059	38,42
Almacén	186.244.196	276.400.029	48,41
Panadería	25.255.821	32.876.727	30,17
Lácteos	78.813.102	114.221.417	44,93
Carnes	74.953.945	109.284.136	45,80
Verdulería y frutería	22.541.901	36.916.004	63,77
Alim. preparados y rotisería.	7.251.186	7426.898	2,42
Art. de limpieza y perfumería.	101.939.053	142.148.963	39,45
Ind. calzado y textiles para el hogar	17.481.737	23.323.820	33,42
Electrónicos y art. para el hogar	36.856.470	65.624.196	78,05
Otros	54.083.991	75.596.381	39,78

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.



Total país. Ventas totales mensuales en el periodo 2019 - 2020. Participación porcentual.

Tabla 9

Grupo de artículos	2019	2020	Participación %
Enero	45.485.010	70.206.887	64,79
Febrero	44.592.144	72.577.536	61,44
Marzo	51.119.094	86.773.448	58,91
Abril	49.672.339	75.035.071	66,20
Mayo	50.829.419	78.682.456	64,60
Junio	54.474.763	78.330.285	69,54
Julio	55.080.667	81.240.049	67,80
Agosto	59.715.409	80.497.892	74,18
Septiembre	57.966.816	77.125.850	75,16
Octubre	66.420.067	89.308.409	74,37
Noviembre	68.076.844	91.186.473	74,66
Diciembre	83.597.172	115.817.279	72,18

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Ventas totales anuales en el periodo 2019 - 2020. Participación porcentual.

Tabla 10

Grupos de artículos	San Luis 2019	San Luis 2020	Variación % respecto al año anterior
Total	6190.114	9.005.491	45,48
Bebidas	652.661	906.543	38,90
Almacén	1.776.858	2.861.000	61,01
Panadería	146.265	184.526	26,16
Lácteos	517.797	817.620	57,90
Carnes	640.845	815.156	27,20
Verdulería y frutería	157.225	224.846	43,01
Alim. preparados y rotisería.	25.471	19.985	-21,54
Art. de limpieza y perfumería.	933.590	1.281.652	37,28
Ind. calzado y textiles para el hogar	242.863	326.935	34,62
Electrónicos y art. para el hogar	469.964	703.076	49,60
Otros	626.574	864.152	37,92

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.